



## **DOSSIER DE PRESSE**

A la découverte du "107"  
Pour fêter les 3 ans du Bila Bila  
et à l'occasion de la  
Journée Nationale Des Jeunes  
&  
Semaine Ecole Entreprise  
&  
Semaine Mondiale de l'Entrepreneuriat

Diffusion gratuite du "107"  
du 17 au 24 Novembre

Contact Presse : Clémentine Joléo - 06 58 98 55 15 [clementine@bilabila.fr](mailto:clementine@bilabila.fr)

Les  
éditions  
du  
**Bila Bila**



**Clémentine Jolé Loiselet**, journaliste, maman de 3 enfants, et aussi fille de patron, a décidé d'aider les jeunes à y voir plus clair dans leur Avenir... c'est pour toutes ces raisons définitivement indissociables, qu'elle a mis toute son énergie depuis plus de deux ans maintenant, à tenter de **faire bouger les lignes de l'avenir des jeunes !**

Depuis le début de cette Aventure, beaucoup de personnes se sont ralliées à sa cause : journalistes, patrons, profs, organismes professionnels... tous lui ont donné un petit coup de main pour faire avancer les choses pour les jeunes...

**Alors, et vous, que déciderez-vous ?**

**LE QUIZ DU BILA BILA :** Pourquoi Joseph Opinel était un rebelle ? Quel est le rapport entre Yves Rocher et une guérisseuse ? C'est quoi la loi Coluche ? A qui JCDecaux doit-il sa réussite ? Qui est l'inventeur de la culotte ? Pourquoi la Tour Eiffel n'a pas fini à la casse ? Qui a réussi en faisant des extras au poil ? Quid des 5 frères Bretons agités de la manette ? Peut-on trouver Zizi à son pied ? Que signifie « Lumière de la mer » en breton ? Qui sont les deux drôles de trublions qui travaillent à la bananeraie ? Quelle tennis a fait son succès en passant du blanc à la couleur ? Qui a joué son va-tout à Vegas sans parler un mot d'anglais ? Qui a copié en toute discrétion un resto américain ? Qui doit sa réussite à une frite froide ? Pour ceux qui sèchent, vous trouverez les réponses à la fin de notre Dossier de Presse... ;-)



# INTERVIEW DE CLÉMENTINE JOLÉO



CRÉATRICE DU "107" ET FONDATRICE DU BILA BILA

## PARCOURS D'UNE PASSIONNÉE : CQFD\*... À VOUS DE JOUER !

Clémentine Joléo est journaliste, fille de patron mais avant tout, elle est maman de 3 enfants. Trois casquettes qui l'ont conduite à imaginer le « 107 » et à créer le BILA BILA. Son ambition ? Faire bouger les lignes de l'avenir des jeunes en leur racontant les dessous de 107 parcours d'entrepreneurs. Son objectif n'est pas de prôner l'entrepreneuriat à tout prix, mais de dire qu'il est urgent d'aller vers ses passions si l'on veut être heureux... bref, sa priorité c'est de donner l'envie d'avoir envie !

### QUELLE EST VOTRE FORMATION INITIALE ?

C.J. : « Une école pour devenir agent immobilier car je souhaitais officiellement me rapprocher de l'ADN de ma famille... et surtout éviter de redoubler ma terminale ! Mon « presque diplômé » en poche, je suis partie travailler à 8 000 kms de chez moi pour m'émanciper des miens. A mon retour, j'ai finalement accepté de travailler dans le groupe familial. »

### ALORS C'EST UNE CHANCE D'AVOIR UNE ENTREPRISE FAMILIALE ?

C.J. : « Vu de l'extérieur oui, bien sûr... mais ce fut une expérience plus « nuancée », à laquelle j'ai dû mettre un terme manu militari. Pourquoi ? un de mes frères s'était cru malin de m'exploiter que je n'avais absolument pas le droit de passer « cadre », alors que le dernier arrivé dans la boîte, s'était vanté auprès de moi d'avoir été embauché comme tel ! Mais alors pourquoi ? « Mais parce que tôt, tu n'es pas un homme voyons... »

### COMMENT ÊTES-VOUS DEVENUE JOURNALISTE ?

C.J. : « Lorsque j'ai décidé de reprendre ma vie en main, j'ai eu l'opportunité de reprendre mes études pour devenir journaliste... on m'avait d'ailleurs prédit que je n'y arriverais pas, que c'était impossible car je ne connaissais personne dans ce milieu... Et contre toute attente, là, ma vie a basculé dans le plaisir d'écrire ! Grâce à une candidature spon-

tanée, j'ai réussi à intégrer la rédaction de CAPITAL chez Prisma pour mettre en place les premiers dossiers immobiliers. Et plus tard chez eTF1, où je suis devenue chef de rubrique « Maternité et Enfants »... deux de mes passions absolues ! Par la suite, j'ai dû quitter TF1 pour travailler comme pigiste depuis chez moi pour rester auprès de mes jumeaux. Et puis, tout naturellement, j'ai décidé d'écrire un livre pour les jeunes. »

### QU'EST-CE QUI VOUS A MOTIVÉ À ÉCRIRE CE 107 ?

C.J. : « Mon parcours de vie bien sûr ! J'ai toujours eu à cœur de faire ce que je croyais juste dans ma vie... il est urgent de redonner confiance à nos jeunes, et leur dire simplement ce que j'ai mis un peu trop de temps à réaliser : votre vie n'appartient qu'à vous et c'est à vous de la prendre en main ! La vie professionnelle est longue, on a le droit de se tromper, on peut changer d'avis, reprendre des études mais je suis sûre d'une seule chose : se lever le matin quand on est passionnée par son travail est un pur bonheur et qu'il faut tendre vers ça... le plus rapidement possible ! »

### ET POURQUOI 107 ?

C.J. : « Parce que je ne veux plus attendre 107 ans pour faire les choses dans ma vie et je voudrais donner l'envie aux jeunes d'en faire autant... »

CHOISISSEZ UN TRAVAIL QUE VOUS AIMEZ ET VOUS N'AUREZ PAS À TRAVAILLER UN SEUL JOUR DE VOTRE VIE ! CONFUCIUS.





**A la découverte du « 107 »  
A l'occasion de la Journée Nationale Des Jeunes  
&  
la Semaine Ecole Entreprise  
&  
la Semaine Mondiale de l'Entrepreneuriat  
Diffusion gratuite du « 107 »  
Du 17 au 24 Novembre**

C'est dans le cadre d'un partenariat avec la **JNDJ** (la Journée Nationale Des Jeunes) et la **Semaine Ecole Entreprise**, et la **Semaine Mondiale de l'Entrepreneuriat** que le **BILA BILA** a mis en place l'Opération « **A la découverte du 107** » du **17 au 24 Novembre 2014**.

Pendant cette période, le téléchargement du « 107 », d'une valeur de 14,99€ sera **entièrement gratuit**.

**Comment faire pour profiter de cette opération ?**

RDV sur l'Apple store et Google Play

(A partir du 17/11/2014) :

- 1° - Sélectionnez et installez l'**Appli du BILA BILA** ;
- 2° - Choisissez le «**107**», le prix habituel de 14,99€ devient Gratuit
- 3° - Téléchargez le «**107**», laissez-vous gagner par sa lecture positive...

L'opération est réalisée à l'occasion de la Sortie nationale

- le 16 Novembre 2014 -

de la **nouvelle version numérique du « 107 »**

Exclusivement via l'**APPLI du Bila Bila**.

**La version numérique devient le « 107 »**

(au lieu de « Destination 107 »).

En dehors de cette opération, le « **107** » sera téléchargeable au prix de 14,99€ sur l'Apple Store et sur Google Play.

**BONUS** : Début 2015, les personnes ayant téléchargé le 107, recevront un supplément gratuit, à savoir une BD : « BILA BILA 1. Le mode d'emploi », de + 60 pages





## Un livre référence :

Vous avez connu le « Laurence Pernoud », le livre incontournable pendant des années pour tout savoir sur la grossesse et les premiers jours de Bébé. Il a été le cadeau attendu pour beaucoup de future maman dès les premiers jours de leur grossesse : le gage voire le secret, d'une grossesse réussie !...

Le « 107 » est dans la même lignée, sauf que le sujet c'est l'entrepreneuriat !

Et oui, c'est carrément angoissant d'être patron pour la première fois, on peut avoir besoin d'être rassuré, encouragé !

Un livre à offrir ou à s'offrir lorsque l'on se cherche un avenir professionnel ou que l'on débute la gestation d'une création d'entreprise !

L'idée est de raconter au travers de 107 double-pages colorées et truffées d'anecdotes, comment 107 patrons d'entreprises françaises se sont lancés et **ainsi donner l'envie d'avoir envie aux lecteurs...** pour ne plus attendre 107 ans pour réaliser leurs rêves !

**Choisissez un travail que vous aimez et vous n'aurez pas à travailler un seul jour de votre vie ! Confucius.**

## Rêvez, osez, réalisez...

Que l'on soit lycéen devant son choix d'orientation étudiant en supérieur à l'aube d'un premier job ou déjà dans le monde du travail, en pleine réflexion de changement de cap, **Le 107** est une source d'inspiration qui ne se prend pas la tête.

L'idée première du livre est de **donner l'envie d'avoir envie** et de **faire la preuve par 107** que tout reste possible en France !

Le deuxième objectif du *107* est de permettre **de faire découvrir l'entreprise aux plus jeunes et de remettre les pendules à l'heure sur les patrons...** qui sont quand même des créateurs d'emplois, des bosseurs invétérés et des gens passionnés par leur « bébé » !

Clémentine Joléo, a l'ambition de contribuer à faire bouger les choses positivement. Comment ? **En valorisant la passion des uns et des autres** et amener le lecteur à conclure que l'on peut vraiment l'exploiter dans sa vie professionnelle.



L'Atelier du Bila Bila,



continuez l'aventure !

Bonne nouvelle : Le 107 propose de continuer de façon autonome l'enquête sur les + de 3 000 000 d'entreprises françaises et pour se faire met à la disposition de tous un outil ludo-pédagogique pour faire découvrir l'entreprise et l'entrepreneuriat aux plus jeunes...

Le Bila Bila vous **offre carrément sa maquette et vous explique comment réaliser votre propre double-page**... que vous soyez dircom d'une PME, patron d'une start-up ou tout simplement prof d'éco dans un collège ou un lycée, vous pourrez facilement réaliser votre enquête sur l'entreprise de votre choix... ou laissez vos étudiants vous étonner en sélectionnant les boîtes qui les font rêver ou tout simplement celles qui sont dans leur quotidien !

L'Atelier du Bila Bila nouvelle version sera opérationnelle d'ici peu grâce à notre partenariat avec Madmagz.com, THE site consacré à la création éditoriale, sur l'adresse dédiée :

[www.madmagz.com/fr/bilabila](http://www.madmagz.com/fr/bilabila)

En plus, l'Atelier du Bila Bila fera partie intégrante des **OFFRES EDUCATION** spécialement prévues pour les profs et les scolaires... à découvrir sur madmagz.com

L'Atelier permet de faire découvrir aux jeunes :

- l'entreprise,
- l'entrepreneuriat,
- le journalisme, le travail d'investigations,
- le secrétariat de rédaction (la mise en page, le wording, le choix des titres, faire rentrer du texte dans un outil avec une contrainte de longueur),
- le stylisme,
- la photo,
- la création artistique autour d'un travail rédactionnel...

Bref, un vrai jeu de piste pour **dénicher les bonnes infos sur l'entreprise** de son choix, pour tenter ensuite de les mettre en forme à la façon du Bila Bila.

Le but ? Découvrir un travail SCHOOL MADE, une déclinaison du « 107 » réalisée par une seule classe ou toutes les 3èmes ou 2ndes d'un collège ou d'un lycée !... une nouvelle sorte de **Year Book à la française !**

D'une année sur l'autre l'établissement scolaire pourra ainsi **conserver** les ouvrages réalisés en 2014, 2015, 2016.... Présentant ainsi un nombre croissant d'histoires entrepreneuriales d'une année sur l'autre... ou un ouvrage consignant tous les stages réalisés en entreprise par les élèves chaque année.

**Les Rapports de Stages des 3èmes et des autres lycéens** (en section Pro par exemple) pourraient devenir l'occasion de réaliser un nouveau genre de livre, de ceux qui se lisent avec plaisir et qui se gardent d'une année sur l'autre...

**Pari gagné sur MMC !**



Le Bila Bila a atteint ses objectifs sur My Major Company : ce sont pas moins de 20 130 € qui ont été récolté durant la période de collecte sur le site de financement participatif.

AXA Mécénat a même intégré le projet du Bila Bila dans sa sélection des projets solidaires du mois de MAI.

Nous avons remporté la deuxième place de ce concours réalisé par AXA et empoché la somme de 8 000€ !

Et vous, que déciderez-vous ?



## **Un, deux ou trois ouvrages ?**

- « DESTINATION 107 » – version papier  
272 pages, 1 kg 650 de bonne humeur, 25€  
En vente sur [www.bilabila.fr](http://www.bilabila.fr) et sur [www.amazon.fr](http://www.amazon.fr) et commandable dans toutes les bonnes librairies...
- « LE 107 » – version numérique  
Le même en mieux... enrichi de quelques nouveautés ! 14,99€  
107 histoires de création d'entreprises françaises à télécharger via l'APPLI du BILA BILA
- « BILA BILA 1. Le mode d'emploi »  
Sous la forme d'une BD, comme son nom l'indique c'est le mode d'emploi revisité pour optimiser votre utilisation de l'Atelier du Bila Bila...  
Supplément gratuit en version numérique via l'Appli gratuite du BILA BILA et vendu en BD version papier sur [www.bilabila.fr](http://www.bilabila.fr)



## **Les soutiens, les partenaires du projet**

Kev Adams a donné le premier son soutien à Clémentine, particulièrement sensible à son initiative. Son interview exclusive est toujours à découvrir dans le 107.



Si l'Education Nationale a soutenu notre initiative dès le début, c'est la rencontre avec l'**UNETP** (Union Nationale des Etablissements Techniques et Privés) qui aura amorcé un nouveau virage pour le Bila Bila.

« C'est l'entrée de ma fille Joséphine, à ND du GrandChamp à Versailles qui a donné l'occasion à Mr Vandroux, son directeur de m'inviter au congrès annuel de l'UNETP.

J'ai ainsi carrément présenté mon initiative et mon livre, à des centaines de directeurs d'établissements scolaires, et là c'est tout le scolaire côté « Privé » qui s'est ouvert au Bila Bila... »

Puis vient naturellement la découverte du **SNCEEL** (Syndicat National des Chefs d'Etablissement de l'Enseignement Libre) qui est l'autre organisation professionnelle, pour le cursus « général »...

Il y a aussi le soutien d'Eric Revel, patron de **LCI** qui nous a invité à son émission sur l'entrepreneuriat tous les mois, depuis la sortie du « 107 ».

A l'occasion du **CLUB DE LCI**, nous avons eu la possibilité de rencontrer des centaines de patrons venus assister à l'enregistrement en direct de cette émission...

Il a même fini par accepter d'être **le parrain du Bila Bila !**

Le fait que Hachette Education ait sélectionné des extraits de notre livre pour ses prochains Cahiers de vacances 2014... a aussi immanquablement donné une certaine pêche !

Impossible de ne pas mentionner l'appel du « Bureau de la Présidence de la République Française » durant l'été 2013 pour nous féliciter de notre initiative...

L'Outil en main sera la première vraie rencontre avec l'Artisanat... Yana Boureux et Bruno Pinto des gens aussi passionnés que l'équipe du BILA BILA ont souhaité signer un partenariat avec notre société, pour le lancement de leur 107<sup>e</sup> Association de L'Outil en main...

La MNRA sera la deuxième jolie rencontre avec l'Artisanat... car nous partageons les mêmes valeurs et la même passion pour l'avenir des jeunes... Serge Crouin et Marie-Jeanne Amata ont décidé de soutenir le projet du BILA BILA en devenant même le 1<sup>er</sup> annonceur du « 107 ».



**Pour ne plus attendre 107 ans  
pour booster le moral des troupes.**

Une nouvelle version du site internet [www.bilabila.fr](http://www.bilabila.fr) prendra forme courant Octobre. Elle sera plus simple et plus originale à la fois pour permettre une navigation simplifiée.



### Réponses au Quiz :

1. Il a désobéi à son père en créant son entreprise Opinel 2. C'est elle qui lui a donné le goût des plantes 3. Permet de déduire les dons de ses impôts 4. Sa Grand-mère, qui était maniaque de la propreté 5. Pierre Valton fondateur de Petit Bateau 6. Elle a servi d'antenne radio 7. Franck Provost en coiffant gratuitement sur les plateaux TV 8. Les frères Guillemot, créateurs d'Ubisoft 9. Oui, chez Repetto ce sont de célèbres chaussures 10. Armor-Lux 11. Michel de Rovira et Augustin Paluel Marmont co-fondateurs de Michel et Augustin 12. La tennis Bensimon 13. Yves Weisbuch, créateur de France Cartes 14. Christian Guignard, fondateur d'Hippopotamus 14. Pierre Bellon, fondateur de Sodexo....

### Contact Presse :

**Clémentine Joléo - 06 58 98 55 15 – 09 81 96 52 03**

**[clementine@bilabila.fr](mailto:clementine@bilabila.fr)**

### LISTE DES 107 ENTREPRISES QUI SE SONT MOBILISEES POUR LE PROJET :

4 roues sous 1 parapluie , Aigle Azur, Airship, Albert Cohen et Dove Attia, Aldebaran Robotics, Armor-Lux, l'Astrance, Atelier Ébéniste 75, l'Atelier du sourcil, Bensimon, Bistrot Clovis, BlaBlaCar, BonChic BonChien, Borderline, BRM, Capital Koala, Catherine Feff, Cémoi, Charal, Charles et Alice, Chloé.S, Chocolapps, Club de l'étoile, Colis du boucher, Columbus Consulting, Conserverie la belle-iloise, Cordon Bleu, Cuisse de grenouille, DCW, le Diable au corps, Didaxis, Dromadaire, Djeco, Ebulobo, Faguo, Ferret Dream Compagny, Filapi, Fragonard, France Cartes, Franck Provost, Futuroscope, Garancia, GAS Bijoux, Gear Network, Glaces Ruiz, Good Goût, Gregory Cuilleron- Épicerie et compagnie, le Grenier à pain, Groupe Henner, Guy Degrenne, Guy Hoquet l'Immobilier, Hapsatou Sy, Hippopotamus, Jardiland, Jardin d'Ulysse, JCDecaux, Kalidéa, La Marque rose, Lafuma, Lazareth, Leblon-Delienne, Leetchi.com, Groupe Lucien Barrière, Mademoiselle P, Max Chaoul, MaxiCours, Michel et Augustin, MoovJee, Musée en Herbe, My Little Day, Malle W Trousseau, Nature & Découvertes, Oliviers & Co, Opinel, Parc Animalier de Pradinas, Parc Astérix, Petit Bateau, les Petits Chanteurs à la croix de bois, Pierre Corthay, Play Bac, Psychologies Magazine, Puy du Fou, Qooq, Repetto, Restos du cœur, Rhum Raisin, Rossignol, Sabaton, See Concept, Sentosphère, Séquoïa Pressing, SixSoeurs, Sodexo, Sonalto, Studio Harcourt, Tanya Heath, Téo Jasmin, Tour Eiffel, Ubisoft, Ucar, Unconventional, Ville d'Issy-les-Moulineaux, Vilac, Vulli, Yves Rocher, Zoo parc de Beauval, Zoo de la Palmyre...